

Desafios da comunicação em Recursos Hídricos

@erikandersondeoliveira

**Guardem
este número
80.573**

Casamento

FAKE NEWS

- **mensagens fraudulentas** - frágeis
- **mensagens falsas** - forja fonte
- **desinformação** - criada para prejudicar
- **notícias antigas** - sensacionalismo

FONTE: FAKE NEWS E INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

PRADO, MAGALY - 2022

AMEAÇA DO MODELO DEMOCRÁTICO

- **Propaganda negativa** - nas eleições EUA
- **Cambridge Analytica** - coleta dados de sem autorização
- **Facebook** - irresponsabilidade no cuidado com os dados

FONTE: Manipulados: como a Cambridge Analytica

e o Facebook invadiram a privacidade de milhões - Kaiser, Brittany - 2019



Arma de guerra

W[REDACTED] tem vídeo com pesquisa fake pró-B[REDACTED] ‘derrubado’ no Instagram e critica denunciante

No vídeo, com áudio manipulado, o apresentador William Bonner no Jornal Nacional, divulga uma pesquisa em que o [REDACTED] [REDACTED] aparece frente do [REDACTED] [REDACTED] na pesquisa Ipec divulgada em 12 de setembro.

Desafiar a desinformação

- resposta imediata
- informação sólida
- ataque primeiro a mensagem
- se puder, depois, o mensageiro

Desafiar a desinformação

- “O combate à desinformação é muito mais efetivo quando se ataca a própria desinformação, e não tanto os que pretendem difundi-la”

FONTE: Combatendo as fake news no processo eleitoral.

Rodolfo Viana Pereira e Renê Moraes da Costa Braga

**Alguém
lembra
do número?**

Comunicação Institucional e suas implicações

- “Responsável direta, por meio da gestão estratégica das relações públicas, pela **construção e formatação de uma imagem e identidade** corporativas fortes e positivas de uma organização”

- Fonte: Planejamento de relações públicas na comunicação integrada
KUNSCH, Margarida Maria Krohling

- **identidade** - história, atributos, forma de comunicação

- Fonte: Planejamento de relações públicas na comunicação integrada
KUNSCH, Margarida Maria Krohling

- **imagem** - resultado das percepções que o público tem da instituição

- Fonte: Imagem empresarial: como as empresas (e as pessoas) podem proteger e tirar partido de seu maior patrimônio.
NEVES, Roberto de Castro

Comunicação Institucional e suas implicações

- todos somos a voz instituição
- centralização das informações
- revisão da mensagem
- atuação conjunta com outros órgãos

Dúvidas ?

Fato ou opinião?

estudantes capazes de distinguir

- metade
- mais da metade
- um terço
- menos da metade

Fato ou opinião?

**apenas um terço (33%) dos
estudantes de 15 anos é capaz
de distinguir**

Fonte: OCDE MAIO 2021

Escolha do conteúdo

- foco no serviço
- alinhamento estratégico
- imperativo organizacional

Parcerias com veículos de comunicação

- investimento de longo prazo
- agilidade
- disponibilidade
- venda a verdade

Traffic & Engagement

Total visits ⓘ

📅 Jun 2022 - Aug 2022 🌐 Mundial

Domain



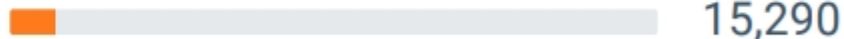
aesa.pb.gov.br



202,629



igarn.rn.gov.br



15,290

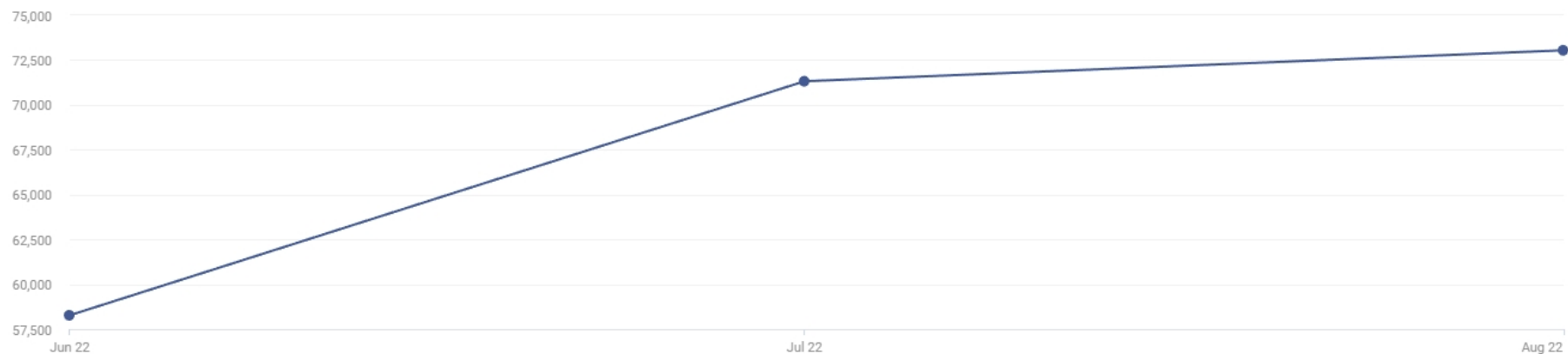
Visits Over Time ⓘ

Jun 2022 - Aug 2022 🌐 Mundial 📄 All traffic

D W M 🔗

☒ aesa.pb.gov.br 202,629 vs. ☐ creapb.org.br 35,785 ☐ capacidades.gov.br 14,184 ☐ inea.rj.gov.br 372,805 ☐ semarh.se.gov.br < 5,000

[Compare 5 sites](#)



[📅 See traffic over time](#)



aesagovpb

Editar perfil



1,832 publicações

2,976 seguidores

403 seguindo

AESAs

Organização governamental

Clica no link

aesapb.gov.br

Podcast



VIII EECBHs



Seminário



XXI ENCOB



Novo

PUBLICAÇÕES

REELS

SALVOS

MARCADOS



Dúvidas ?

Obrigado!

@erikandersondeoliveira